

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/ Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
_____/З.И. Добриева/
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.12 «ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДЫ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

Направление подготовки

Филологическое обеспечение журналистики

Направленность (профиль подготовки)

45.03.01 Филология

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:

к.ф.н., доцент кафедры русской и зарубежной литературы Хадзиева А.А.
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол №9 от «27» апреля 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 45.03.01. «Филология», изучающих дисциплину «Основы методологии и методы медиаисследований».

Цель курса – знакомство с основными концепциями и подходами исследования различных аспектов современных медиасистем.

Задачи курса:

-знакомство с методологией и методикой научных и прикладных исследований в области масс-медиа;

-освоение основных методов проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Основы методологии и методы медиаисследований» относится к числу учебных дисциплин базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Современные теории массовой коммуникации и журналистики, Проблемы современности и повестки дня СМИ, Медiateкст в массовых коммуникациях, Современный мультимедиа контент, Философия, история и методология науки, Профессионально-творческая практика.

Связь дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований» со смежными дисциплинами

Таблица 2.2.

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Основы методологии и методика медиаисследований»	Семестр
Б1.О.05.13	Современное медиапространство	8
Б1.О.05.04	Научная и популярная журналистика	8

3. Результаты освоения дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:			
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;	Знать: инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; Владеть: методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
		УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;	Знать: приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Уметь: определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Владеть: приоритетами собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;

		УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;	Знать: требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; Уметь: оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; Владеть: требованиями рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;
		УК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.	Знать: стратегию профессионального развития. Уметь: строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития. Владеть: стратегией профессионального развития.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
ОПК-4.	Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста	ОПК-4.1. Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов.	Знать: методику сбора и анализа языковых и литературных фактов Уметь: собирать и анализировать языковые и литературные факты Владеть: методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов
		ОПК-4.2. Осуществляет филологический анализ текста разной степени сложности	Знать: филологический анализ текста разной степени сложности Уметь: осуществлять филологический анализ текста разной степени сложности Владеть: филологическим

			анализом текста разной степени сложности
		ОПК-4.3. Интерпретирует тексты разных типов и жанров на основе существующих методик.	Знать: тексты разных типов и жанров на основе существующих методик. Уметь: интерпретировать тексты разных типов и жанров на основе существующих методик. Владеть: интерпретацией текстов разных типов и жанров на основе существующих методик.
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения			
ПК-8	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	ПК-8.1. Знает основы стилистики и функциональные стили речи.	Знать: нормы современного русского литературного языка; Уметь: создавать тексты разных стилей и жанров, соответствующие нормам современного русского литературного языка; Владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; методами убеждения, аргументации своей позиции.
		ПК-8.2. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир	Знать: фонетические, лексические, грамматические и стилистические нормы изучаемого языка; Уметь: анализировать тема-рематическую организацию письменного сообщения Владеть: приемами составления письменного сообщения, соблюдая тема-рематическую организацию
		ПК-8.3. Владеет навыками креативного письма.	Знать: нормы современного русского языка; типы научных, художественных, официально-деловых текстов; Уметь: корректировать, редактировать, комментировать, реферировать тексты различных типов; Владеть: навыками сбора, мониторинга и предоставления информации

4. Структура и содержание дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.

Таблица 4.1.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа (проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды	Собеседование	Контрольные	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих	курсовая работа (проект) др.
	Введение в курс «Основы методологии и методы																	
Раздел 1. Теоретические основы научного исследования системы массмедиа																		
1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.	8		2	2						4							
2.	Методология научного исследования. Метод и методология. СМИ как объект исследования.			2	2													
3.	СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. Особенности современного социального познания.	8		2	2						4							
4.	Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной	8		2	2						4							

Раздел 2. Концептуальные приемы научных исследований СМИ																	
5.	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. «Поле исследований» и метод работы.	8		2	2						4						
6.	Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования.	10		2	2						6						
7.	Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования.	8		1	1						6						
8.	Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.	8		1	1						6						
9.	Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Междисциплинарн	10		2	2						6						
Промежуточная аттестация - зачет																	
Общая трудоемкость в часах:			72	16	16						40						

4.2. Содержание дисциплины

В разделе 4.2. программы учебной дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований» приводятся краткие аннотации структурных единиц материала дисциплины. Содержание дисциплины структурируется по темам и раскрывается в

аннотациях рабочей программы с достаточной полнотой, чтобы обучающиеся могли изучать материал самостоятельно, опираясь на программу.

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины — 2 зачетные единицы)

Таблица 4.1.

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Раздел 1.	Теоретические основы научного исследования системы массмедиа
	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования. Метод и методология. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
Раздел 2.	Концептуальные приемы научных исследований СМИ
	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. «Поле исследований» и метод работы. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом. Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Междисциплинарные методы исследования СМИ.
Итого аудиторных часов: <u>40</u>	
Самостоятельная работа студента: 32	
Всего часов на освоение учебного материала: 72	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Методология и методика медиаисследований» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, консультации в подборе литературы для медиаисследования. Семинарские занятия в виде обсуждений, разбора подготовленных дома заданий (по проблемам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

При подготовке бакалавров-журналистов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;

- лекции-пресс-конференции;
- групповые, научные дискуссии, дебаты;
- Лекция-беседа, или диалог с аудиторией;
- Лекция-дискуссия;
- Работа в малых группа;
- Круглые столы

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине

«Основы методологии и методы медиаисследований»

Таблица 5.1.

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Количество ауд. часов
1.	8	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования. Метод и методология.	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	2
2.	8	СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.	Лекция-дискуссия.	2
3.	8	Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук.	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	6
4.	8	О новой парадигме социальной методологии. Специфика методов социально-гуманитарных наук.	Лекция - пресс-конференция	4
5.	8	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы.	Работа в малых группа	4
6.	8	Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования.	Лекция-дискуссия.	4
7.	8	Понятия объекта	Проблемная лекция	4

		исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования.		
8.	8	Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.	Лекция пресс-конференция.	4
9.	8	Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации.	Работа в малых группах	2
10	8	Междисциплинарные методы исследования СМИ.	Лекция - пресс-конференция	2

Лекционный курс строится на теоретической базе научных представлений в их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. В ходе семинарских занятий студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к практике СМИ.

Лекции направлены на выработку основ научного анализа медиа. Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется в рамках семинарских занятий предоставлять студентам возможность анализа СМИ и отбора актуальных проблем отрасли.

Рекомендуется также проводить регулярно мини-дискуссии, направленные на выявление актуальных проблем медиа. Помогать студентам в отборе литературы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Метод и методология. СМИ как объект исследования.	Подготовка по теме	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2,3	4

2.	СМИ и медиа-различия терминов.	Контроль результатов самостоятельной работы	Лекция-дискуссия.	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3	4
3.	СМИ и информационно-коммуникационные технологии.	Проверка письменного задания.	Лекция-дискуссия.	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 5,6,7	4
4.	Особенности современного социального познания	Проверка письменного задания	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3	4
5.	Специфика методов социально-гуманитарных наук.	Проверка письменного задания	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 5,6,7,8	4
6.	О новой парадигме социальной методологии.	Подготовка по теме		Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3	4
7.	Специфика методов социально-гуманитарных наук.	Подготовка по теме	Подготовка сообщения	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3	2
8.	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. «Поле исследований» и метод работы.	Подготовка по теме	Изучить тему. Составить терминологический словарь по теме	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 5,6,7	2
9.	Выбор методологии в зависимости от «поля исследований».	Подготовка по теме	Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы; терминологический	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3, 5,6	2

10.	Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Междисциплинарные методы исследования СМИ.	Подготовка по теме	Подготовка сообщения к занятию	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3,5,6,7,8	2
-----	--	--------------------	--------------------------------	--	---

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 45.03.01. «Журналистика» по дисциплине «Основы методологии и методы медиаисследований» предусматривается самостоятельная работа студента, которая включает: самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты, черновики). В процессе преподавания дисциплины используются лекции, практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях. Проводится итоговая самостоятельная работа, ориентированная на сравнительный анализ литературных текстов различных жанров, письменные и устные домашние задания.

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на формирование навыков научно-исследовательской работы, направленной на поиск темы исследования медиа, выработки гипотезы исследования, методов самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала.

Лекционный курс строится на теоретической базе научных представлений в их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. В ходе семинарских занятий студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к практике СМИ. Лекции направлены на выработку основ научного анализа медиа. Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется в рамках семинарских занятий предоставлять студентам возможность анализа СМИ и отбора актуальных проблем отрасли.

Рекомендуется также проводить регулярно мини-дискуссии, направленные на выявление актуальных проблем медиа. Помогать студентам в отборе литературы.

6.Итоговый контроль проводится в виде экзамена по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Таблица 6.1

«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.
«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины **«Основы методологии и методы медиаисследований»**

7.1. Основная литература

1. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-3124-9. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145152.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
2. Дзялошинский, И. М. Методология и методика медиаисследований : учебное пособие для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 280 с. — ISBN 978-5-7567-1264-3. — Текст : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

3. Карпова, М. К. Медиааналитика : учебно-методическое пособие / М. К. Карпова. — Пенза : Издательство ПГУ, 2024. — 44 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ПГУ. — URL: <http://elib.pnzgu.ru/library/1761742007> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.
4. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Логос, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-912-7. — Текст : непосредственный.

5. Ким, М. Н. Журналистика : методология профессионального творчества / М. Н. Ким. — Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В.А., 2020. — 495 с. — ISBN 978-5-8015-0292-4. — Текст : непосредственный.
6. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебное пособие для вузов / под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 384 с. — ISBN 978-5-7567-1305-3. — Текст : непосредственный.
7. Stevenson, M. Doing Media Research / M. Stevenson, M. Kavka. — 1st ed. — London : SAGE Publications Ltd, 2025. — 312 p. — ISBN 9781529602050. — Text : electronic. — URL: <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/doing-media-research/book283167> (accessed: 21.05.2026). — Mode of access: subscription.

7.3. Нормативные документы

8. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Федеральный закон № 2124-1 : [принят Государственной Думой 27 декабря 1991 года] : (с изменениями и дополнениями на 2026 год). — Текст : непосредственный.
9. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года] : (с изменениями и дополнениями на 2026 год). — Текст : непосредственный.

7.4. Материально-техническая база университета

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Основы методологии и методы медиаисследований	Лекционная аудитория 133 3886001, РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран настенный	
---	--	---	--

Учебная аудитория 438	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ; Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40”, тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ; Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-порт, цифровой тюнер; Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран настенный; Наглядные иллюстрированные таблицы, словари, обучающие фильмы и образовательные программы; Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802.11n. 300/1000 МБ	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
Помещение для самостоятельной работы: Учебная аудитория 442	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Методология и методика медиаисследований» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, консультации в подборе литературы для медиаисследования. Семинарские занятия в виде обсуждений, разбора подготовленных дома заданий (по проблемам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.05.12 «ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДЫ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

Направление подготовки

Филологическое обеспечение журналистики

Направленность (профиль подготовки)

45.03.01 Филология

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код компетенции	Индикаторы (по РПД)	Результаты обучения (ЗУВ)	Оценочные средства
УК-6	УК-6.1, 6.2, 6.3, 6.4 (управление временем, определение приоритетов, оценка рынка труда, построение карьеры)	Знать: инструменты управления временем, приоритеты деятельности, требования рынка труда; Уметь: выстраивать траекторию профессионального роста; Владеть: стратегией профессионального развития	Устный опрос, проект (программа исследования), экзамен
ОПК-4	ОПК-4.1, 4.2, 4.3 (методика сбора и анализа фактов, филологический анализ текста, интерпретация текстов разных типов и жанров)	Знать: методику сбора и анализа языковых и литературных фактов; Уметь: осуществлять филологический анализ текста разной степени сложности; Владеть: интерпретацией текстов на основе существующих методик	Тестирование, контрольная работа, практические задания (анализ медиатекста), экзамен
ПК-8	ПК-8.1, 8.2, 8.3 (основы стилистики, создание текстов для СМИ и соцсетей, креативное письмо)	Знать: нормы русского литературного языка, функциональные стили; Уметь: создавать тексты различных типов и жанров для СМИ и веб-сайтов; Владеть: навыками креативного письма, редактирования, реферирования	Реферат, доклад, практические задания (написание текстов разных жанров), экзамен

2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Что такое наука как социокультурный феномен? Охарактеризуйте основные этапы становления научного знания.
2. Раскройте соотношение понятий «метод» и «методология».
3. В чем специфика СМИ как объекта исследования?
4. Чем различаются термины «СМИ» и «медиа»? Аргументируйте ответ.
5. Каковы особенности современного социального познания?
6. Назовите основные методы социально-гуманитарных наук.
7. В чем суть новой парадигмы социальной методологии?
8. Что такое «поле исследований» в медиаисследованиях?
9. Как взаимосвязаны тема, проблематика и материал исследования?
10. Что такое объект и предмет исследования в теории журналистики?
11. Как соотносятся цель и задачи исследования с его объектом и предметом?

12. Назовите основные подходы к анализу материалов СМИ.
13. Что включает анализ носителя информации?
14. Какие междисциплинарные методы используются в исследованиях СМИ?

Критерии оценки устного ответа:

- «отлично» – полный, развернутый ответ, примеры из медиапрактики;
- «хорошо» – ответ с незначительными неточностями;
- «удовлетворительно» – ответ поверхностный;
- «неудовлетворительно» – ответ отсутствует или неверен.

2.2. Темы рефератов (20 тем)

Раздел А. Теоретические основы науки и методологии

1. Становление научного знания: от античности до современности.
2. Наука как социокультурный феномен: функции и институциональные характеристики.
3. Метод и методология: история и современное понимание терминов.
4. Специфика социально-гуманитарного познания в сравнении с естественнонаучным.
5. Новая парадигма социальной методологии: постнеклассическая наука.
6. СМИ как объект научного исследования: основные подходы.
7. СМИ и медиа: эволюция терминов в цифровую эпоху.
8. Информационно-коммуникационные технологии и трансформация медиасистем.
9. Особенности современного социального познания: вызовы постмодерна.
10. Междисциплинарность в современных медиаисследованиях.

Раздел Б. Методика и практика медиаисследований

11. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований»: критерии и стратегии.
12. Структура научного исследования: от замысла до выводов.
13. Объект и предмет исследования в теории журналистики: методологические аспекты.
14. Цель и задачи исследования: методика формулирования.
15. Анализ материалов СМИ: контент-анализ, дискурс-анализ, интент-анализ.
16. Анализ носителя информации: каналы, платформы, аудитория.
17. Анализ процессов получения информации: источники, верификация, этика.
18. Количественные и качественные методы в медиаисследованиях.
19. Методология изучения аудитории СМИ: опросы, фокус-группы, цифровые метрики.
20. Этические проблемы в медиаисследованиях.

Критерии оценки реферата:

- «отлично» – проблема обозначена, анализ точек зрения, выводы, оформление соответствует;
- «хорошо» – недочеты в логике или оформлении;
- «удовлетворительно» – тема раскрыта частично, нет выводов;
- «неудовлетворительно» – тема не раскрыта.

2.3. Доклад / сообщение

Требования (по РПД):

- обязательно использование презентации (PowerPoint);
- структура: вступление, основная часть, заключение, выводы;
- регламент – до 10 минут;
- дополнительные источники приветствуются.

Критерии:

- «отлично» – презентация, доп. источники, раскрыто полно;
- «хорошо» – презентация есть, но только основные источники;

- «удовлетворительно» – устно, без презентации;
- «неудовлетворительно» – тема не раскрыта.

2.4. Тестовые задания (40 вопросов)

Тема 1. Наука и методология (вопросы 1–10)

1. Наука как социокультурный феномен – это:

- A) Только система знаний
- B) Социальный институт, форма деятельности, система знаний и ценностей ✓
- C) Совокупность учебных дисциплин
- D) Техническая сфера

2. Кто из ученых ввел понятие «парадигма» как основу научного познания?

- A) К. Поппер
- B) Т. Кун ✓
- C) И. Лакатос
- D) П. Фейерабенд

3. Методология – это:

- A) Учение о методах познания и преобразования действительности ✓
- B) Совокупность технических приемов
- C) Раздел философии
- D) Способ вычисления

4. Что из перечисленного является эмпирическим методом?

- A) Анализ
- B) Синтез
- C) Наблюдение ✓
- D) Моделирование

5. Что такое «метод» в научном исследовании?

- A) Результат исследования
- B) Способ достижения цели, решения задачи ✓
- C) Объект исследования
- D) Гипотеза

6. Какая функция науки направлена на объяснение и предсказание явлений?

- A) Описательная
- B) Объяснительно-прогностическая ✓
- C) Практически-действенная
- D) Культурно-мировоззренческая

7. «Парадигма» в понимании Т. Куна – это:

- A) Отдельная теория
- B) Совокупность убеждений, ценностей и методов, принятых научным сообществом ✓
- C) Экспериментальная установка
- D) Учебник

8. Специфика социально-гуманитарных наук заключается в:

- A) Возможности строгого эксперимента
- B) Наличии объекта, обладающего субъективностью (человек, общество) ✓
- C) Отсутствии теорий
- D) Только количественных методах

9. Что такое «интерпретация» в гуманитарных науках?

- A) Измерение
- B) Истолкование, раскрытие смысла текста или явления ✓
- C) Эксперимент
- D) Классификация

10. Постнеклассическая наука характеризуется:

- A) Полным отрицанием рациональности
- B) Интеграцией наук, учетом ценностных аспектов, междисциплинарностью ✓
- C) Возвратом к античным моделям
- D) Только техническими приложениями

Тема 2. СМИ и медиа как объект исследования (вопросы 11–18)

11. СМИ (средства массовой информации) – это:

- A) Любые каналы коммуникации
- B) Институционализированные каналы распространения информации (пресса, радио, ТВ) ✓
- C) Все социальные сети
- D) Только Интернет

12. Понятие «медиа» шире, чем «СМИ», поскольку включает:

- A) Только печатные издания
- B) Цифровые платформы, социальные медиа, мобильные приложения и др. ✓
- C) Исключительно телевидение
- D) Только новостные агентства

13. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в контексте медиа – это:

- A) Только компьютеры
- B) Технологии сбора, обработки, хранения и передачи информации ✓
- C) Политические институты
- D) Правовые нормы

14. Какой подход к изучению СМИ фокусируется на анализе содержания?

- A) Институциональный
- B) Контент-анализ ✓
- C) Экономический
- D) Технологический

15. «Медиасистема» – это:

- A) Отдельное издание
- B) Совокупность всех медиаинститутов, их взаимосвязей и регулирования ✓
- C) Программное обеспечение
- D) Тип компьютера

16. Что из перечисленного относится к «новым медиа»?

- A) Газета
- B) Радио
- C) Социальные сети (YouTube, Telegram, TikTok) ✓
- D) Телевидение

17. Конвергенция в медиа – это:

- A) Исчезновение традиционных СМИ
- B) Слияние технологий, платформ, форматов и жанров ✓
- C) Монополизация рынка
- D) Цензура

18. Медиаисследования могут быть:

- A) Только теоретическими
- B) Только прикладными
- C) Фундаментальными и прикладными, количественными и качественными ✓
- D) Только историческими

Тема 3. Объект, предмет, цель и задачи исследования (вопросы 19–26)

19. Объект исследования – это:

- A) Результат исследования
- B) Область реальности, на которую направлена исследовательская деятельность ✓
- C) Гипотеза
- D) Метод

20. Предмет исследования – это:

- A) Весь объект целиком
- B) Свойство, аспект, отношение в объекте, которое изучается ✓
- C) Название работы
- D) Библиография

21. Цель исследования – это:

- A) Перечень глав
- B) Мыслительный образ результата, то, что планируется достичь ✓
- C) Список методов
- D) Обзор литературы

22. Задачи исследования – это:

- A) Этапы, шаги по достижению цели ✓
- B) Объект исследования
- C) Название параграфов
- D) Цитаты

23. Как соотносятся объект и предмет исследования?

- A) Предмет шире объекта
- B) Объект шире предмета (объект – целое, предмет – часть/аспект) ✓
- C) Они тождественны
- D) Не связаны

24. «Поле исследований» – это:

- A) Географическая территория
- B) Совокупность тем, проблем, эмпирического материала, доступного для изучения ✓
- C) Лаборатория
- D) Анкета

25. Выбор методологии зависит от:

- A) Только от личных предпочтений
- B) От «поля исследований», цели, предмета, доступных данных ✓
- C) От размера бюджета
- D) Только от технических средств

26. Структура исследования в общем виде включает:

- A) Только введение
- B) Введение, теоретическую часть, эмпирическую часть, заключение, библиографию ✓
- C) Только приложения
- D) Только оглавление

Тема 4. Методы анализа СМИ (вопросы 27–34)

27. Контент-анализ – это:

- A) Анализ художественного стиля
- B) Метод количественного анализа содержания текстов (частота категорий) ✓
- C) Биографический метод
- D) Эксперимент

28. Дискурс-анализ изучает:

- A) Только грамматику
- B) Связь текста с социальным контекстом, властью, идеологией, коммуникативными практиками ✓

С) Количество знаков

Д) Орфографию

29. Интент-анализ направлен на выявление:

А) Грамматических ошибок

В) Намерений, целей, установок автора текста ✓

С) Количества слов

Д) Фонетических особенностей

30. Нарративный анализ изучает:

А) Только сюжет

В) Структуру повествования, способы рассказывания историй ✓

С) Статистику

Д) Биографию автора

31. Качественный метод исследования аудитории СМИ:

А) Подсчет подписчиков

В) Фокус-группа, глубинное интервью ✓

С) Только опрос

Д) Контент-анализ

32. Количественный метод исследования СМИ:

А) Анализ одного кейса

В) Статистический анализ больших массивов данных (анкетирование, мониторинг) ✓

С) Биографический метод

Д) Наблюдение

33. Анализ носителя информации предполагает изучение:

А) Только текста

В) Канала распространения (ТВ, газета, сайт, соцсеть) и его характеристик ✓

С) Истории автора

Д) Типографии

34. Анализ процессов получения информации включает:

А) Анализ конечного продукта

В) Изучение источников, способов верификации, редакционных процедур ✓

С) Только дизайн

Д) Маркетинг

Тема 5. Междисциплинарность и текстовая деятельность (вопросы 35–40)

35. Междисциплинарные методы в медиаисследованиях – это:

А) Методы только одной науки

В) Методы, заимствованные из социологии, психологии, политологии, культурологии и др. ✓

С) Не имеющие отношения к медиа

Д) Только математические

36. Функциональные стили речи (по ПК-8.1) – это:

А) Только художественный

В) Научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный ✓

С) Только публицистический

Д) Только научный

37. Какой текст относится к публицистическому стилю?

А) Договор

В) Новостная заметка ✓

С) Диссертация

Д) Рецепт

38. Креативное письмо (по ПК-8.3) – это:

- A) Копирование чужих текстов
- B) Создание оригинальных текстов с использованием творческих приемов ✓
- C) Формальное заполнение бланков
- D) Перевод

39. Что такое «тематика исследования»?

- A) Заголовок
- B) Круг проблем и вопросов, охватываемых исследованием ✓
- C) Объем работы
- D) Список литературы

40. Проблематика исследования – это:

- A) Перечень глав
- B) Совокупность проблем, требующих решения в рамках темы ✓
- C) Биография ученого
- D) Методика

2.5. Ключ к тесту (40 вопросов)

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1	B	11	B	21	B	31	B
2	B	12	B	22	A	32	B
3	A	13	B	23	B	33	B
4	C	14	B	24	B	34	B
5	B	15	B	25	B	35	B
6	B	16	C	26	B	36	B
7	B	17	B	27	B	37	B
8	B	18	C	28	B	38	B
9	B	19	B	29	B	39	B
10	B	20	B	30	B	40	B

Шкала оценивания теста:

- 36–40 правильных (90–100%) – «отлично»
- 30–35 (75–89%) – «хорошо»
- 24–29 (60–74%) – «удовлетворительно»
- менее 24 (менее 60%) – «неудовлетворительно»

3. Практические задания**3.1. Разработка программы медиаисследования (проектное задание)**

Задание: Разработайте программу исследования по одной из предложенных тем:

1. «Освещение экологических проблем в региональных СМИ»
2. «Повестка дня в Telegram-каналах политических блогеров»
3. «Жанровое своеобразие ингушских интернет-СМИ»

4. «Сравнительный анализ новостных выпусков двух телеканалов»
5. «Язык современных социальных медиа (на материале комментариев)»

Программа исследования должна включать:

- Обоснование актуальности
- Объект и предмет исследования
- Цель и задачи (3–5 задач)
- Гипотезу (гипотезы)
- Методы сбора и анализа данных
- План (этапы) работы
- Ожидаемые результаты
-

Критерии оценки проекта (программы исследования):

Критерий	Отлично	Хорошо	Удовл.
Обоснование актуальности	Глубокое	Достаточное	Поверхностное
Корректность выделения объекта/предмета	Безупречно	Небольшие неточности	Ошибки
Логика цели и задач	Цель достижима, задачи конкретны	В целом логично	Нарушена
Выбор методов	Обоснован, релевантен	В основном верен	Частично верен
Оформление	Аккуратное	Небрежное	Отсутствует

3.2. Анализ медиатекста (практическая работа)

Задание: Проведите анализ одного из предложенных медиатекстов (новостной заметки, поста в соцсети, телесюжета) по плану:

1. Тип и жанр текста.
2. Тема и проблематика.
3. Целевая аудитория.
4. Структура и композиция.
5. Языковые и стилистические особенности.
6. Способы воздействия на аудиторию (если есть).
7. Соответствие нормам журналистской этики.

Материалы для анализа (на выбор):

- Новость на сайте местного СМИ
- Пост в Telegram-канале
- Фрагмент телевыпуска (стенограмма)

Критерии оценки: (аналогично проекту, дополнено: глубина анализа – до 30 баллов)

3.3. Создание текстов разных жанров (ПК-8)

Задание 1. Новостная заметка

Напишите новостную заметку (объем 1500–2000 знаков) о событии в вашем регионе/университете по схеме «перевернутой пирамиды».

Задание 2. Пост для социальной сети

Напишите пост для официального Telegram-канала филологического факультета (объем до 1000 знаков) о предстоящем мероприятии.

Задание 3. Пресс-релиз

Составьте пресс-релиз о прошедшей научной конференции.

Критерии оценки текстов: соответствие жанру, структура, язык, грамотность, креативность (при необходимости).

3.4. Сравнительный анализ методологий

Задание: Сравните возможности и ограничения двух методов:

- Контент-анализ vs дискурс-анализ (или фокус-группа vs опрос).

Форма отчета: таблица или эссе (2–3 стр.) с выводами о применимости каждого метода к разным типам исследовательских задач.

4. Промежуточная аттестация (экзамен)

4.1. Структура экзамена (по РПД)

Форма: устный экзамен (собеседование).

Билет содержит **2 теоретических вопроса**.

На подготовку – **30 минут**.

Допускаются дополнительные вопросы.

4.2. Типовые вопросы к экзамену (30 вопросов, на основе РПД, разделы 1–2)

1. Наука как социокультурный феномен: функции и этапы развития.
2. Метод и методология: соотношение понятий.
3. СМИ как объект исследования: основные подходы.
4. СМИ и медиа: различия терминов и их значение для исследователя.
5. СМИ и информационно-коммуникационные технологии: взаимовлияние.
6. Особенности современного социального познания (глобализация, цифровизация).
7. Специфика методов социально-гуманитарных наук в сравнении с естественными.
8. Новая парадигма социальной методологии (постнеклассика, междисциплинарность).
9. Тематика и проблематика исследования: критерии выбора.
10. Взаимосвязь материала, темы и метода работы.
11. Понятие «поля исследований» и его влияние на выбор методологии.
12. Структура научного исследования: основные элементы.
13. Объект исследования в теории журналистики: определение и примеры.
14. Предмет исследования: как выделить и сформулировать.
15. Цель и задачи исследования: формулирование, соотношение с объектом/предметом.
16. Анализ материалов СМИ: контент-анализ (возможности, этапы).
17. Анализ материалов СМИ: дискурс-анализ (отличия от контент-анализа).
18. Анализ носителя информации: каналы, платформы, сравнительные характеристики.
19. Анализ процессов получения информации: источники, верификация, редакционные процедуры.
20. Междисциплинарные методы исследования СМИ (социологические, психологические и др.).
21. Количественные методы в медиаисследованиях: опросы, мониторинг.
22. Качественные методы: фокус-группа, глубинное интервью, кейс-стади.
23. Этические проблемы в медиаисследованиях (конфиденциальность, согласие).
24. Гипотеза исследования: виды, способы выдвижения и проверки.
25. Эмпирическая база исследования СМИ: типы источников.
26. Интерпретация результатов медиаисследования: типичные ошибки.

27. Научный стиль речи и академическое письмо в медиаисследованиях.
28. Создание текстов разных типов для СМИ и соцсетей (ПК-8).
29. Креативное письмо в журналистике: приемы и примеры.
30. Редактирование и реферирование медиатекстов.

4.3. Пример экзаменационного билета

Билет № 1

1. Объект и предмет исследования в теории журналистики: определение, различия, примеры. (ОПК-4)
2. Контент-анализ как метод исследования материалов СМИ: этапы, возможности, ограничения. (ОПК-4, ПК-8)

Билет № 2

1. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. (УК-6, ОПК-4)
2. Анализ носителя информации и процессов получения информации: цели и инструментарий. (ОПК-4)

5. Критерии оценки на экзамене (по РПД)

Оценка	Критерии
отлично	Теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов, системно и глубоко; практические навыки сформированы; все задания выполнены безупречно
хорошо	Теоретическое содержание освоено в целом без пробелов; практические навыки в основном сформированы; задания выполнены с отдельными неточностями
удовлетворительно	Теоретическое содержание освоено большей частью, пробелы не носят существенного характера; практические навыки в основном сформированы; большинство заданий выполнены, отдельные содержат ошибки
неудовлетворительно	Теоретическое содержание освоено частично; необходимые навыки не сформированы; большинство заданий не выполнено либо с грубыми ошибками

6. Контрольная работа (пример)

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: «методология», «объект исследования», «предмет исследования». (ОПК-4)
2. Сформулируйте тему, объект, предмет, цель и задачи для исследования на тему «Освещение социальных проблем в региональной прессе». (УК-6, ПК-8)
3. Опишите процедуру контент-анализа (этапы). (ОПК-4)

Критерии оценки контрольной работы (по РПД):

- «отлично» – полностью и правильно выполнено, аккуратно оформлено;
- «хорошо» – небольшие неточности;
- «удовлетворительно» – существенные неточности;
- «неудовлетворительно» – задание не выполнено.

7. Карта обеспеченности оценочными средствами (по разделам РПД)

№ раздела	Название раздела	Оценочные средства	Компетенции
1	Теоретические основы научного исследования системы массмедиа	Устный опрос, рефераты 1–10, тест 1–18, экзамен	УК-6, ОПК-4
2	Концептуальные приемы научных исследований СМИ	Рефераты 11–20, тест 19–40, практические задания (проект, анализ текста), контрольная работа, экзамен	ОПК-4, ПК-8

8. Рекомендации для студентов (извлечения из РПД)

- При подготовке к экзамену использовать перечень вопросов (раздел 4.4 РПД).
- Реферат должен включать введение, основную часть, заключение, список литературы.
- Доклад обязательно сопровождать презентацией.
- Программа исследования должна быть конкретной и реализуемой.
- Для отработки пропусков – реферативный конспект по теме.